



**Coop BdeB**  
COOPSCO

# **RAPPORT ANNUEL 2016-2017**

LA COOPÉRATIVE  
DU COLLÈGE  
DE BOIS-DE-BOULOGNE

## TABLE DES MATIÈRES

Le mot du président .....	1
Le mot du directeur général .....	2
Le Conseil d'administration – Formation .....	3
– Élection .....	4
Les états financiers	
– Résultats .....	5
– Bilan .....	6
– Flux de trésorerie.....	7
Librairie	
– Résultats prévisionnels.....	8
– Résultats réels.....	9
Services alimentaires	
– Résultats prévisionnels.....	10
– Résultats réels.....	11

## LE MOT DU PRÉSIDENT

Le premier budget équilibré est un événement important dans la jeune histoire de notre coopérative. C'était un passage obligé. Il était impossible de continuer à fonctionner en cumulant les déficits (voir le tableau en bas de page). Mais il n'est pas possible de fêter cette réussite très longtemps, car plusieurs défis doivent encore être relevés si nous voulons permettre à notre coopérative de s'implanter solidement dans son environnement boulonnais. Voici les trois défis qui nous semblent actuellement les plus importants.

Le premier défi est d'enchaîner les surplus pour combler progressivement la dette accumulée depuis la création de la Coop. Heureusement, certaines circonstances nous sont favorables. D'une part, la compréhension de l'administration du Collège en ce qui concerne les coûts de loyer est un élément important pour notre processus de stabilisation financière. D'autre part, le remboursement de nos emprunts avance bien. L'emprunt auprès de *Coopsco* est totalement remboursé depuis quelques mois. D'ici l'automne 2018, nous aurons également remboursé le *Réseau d'investissement social du Québec*. Il ne nous restera plus que l'emprunt de démarrage auprès de *Investissement Québec*, qui se termine en 2022. De cette manière, il sera progressivement plus facile de viser l'équilibre financier.

Le deuxième défi est de rentabiliser nos Services alimentaires (SA). Nous commençons à comprendre que notre clientèle est bipolaire. D'un côté, les étudiants constituent notre principale clientèle et ils savent ce qu'ils veulent. S'ils ne le trouvent pas chez nous, ils iront ailleurs. Point! De l'autre côté, les employés fréquentent moins régulièrement la Cafétéria ou le Bistro, mais cette clientèle est exigeante et difficile à satisfaire (en termes de prix et de qualité). C'est dans ce contexte que nos SA doivent faire leurs frais, en proposant un menu accessible et typique pour les étudiants et un autre menu principalement destiné aux employés (dans les deux pavillons). Maintenant que nous avons compris cela, le défi de la présente année est de s'assurer d'une constance dans la qualité de ce qui est vendu par nos SA.

Le troisième défi concerne notre Librairie, qui est le point fort de la Coop depuis le début. Suite à la baisse de la clientèle au Collège et aux nouvelles valeurs des «milléniaux», la Librairie voit son chiffre de vente diminuer depuis plus d'un an. Nous savons depuis quelques années que notre «librairie» ne pas compter sur les livres pour survivre. Mais, en dehors des périodes de pointe, nous cherchons sans arrêt des manières d'être utile et de répondre aux besoins de notre clientèle.

Guy Falardeau

## LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nous avons le plaisir de présenter des résultats financiers positifs pour la première fois depuis la création de la coopérative, il y a 5 ans! Nous voyons ce trop-perçu de 13 371\$ très positivement ou une sorte de récompense puisque notre équipe travaille toujours très fort malgré les résultats plutôt décevants des 4 premières années.

Du côté librairie, les ventes de livres scolaires ont encore été en diminution et font de nouveau diminuer notre chiffre d'affaires annuel. Malgré cette tendance, nous sommes arrivés à aller chercher un surplus considérable, notre meilleur résultat en 5 ans! Il est clair que le contrôle serré des dépenses et l'expérience des 4 premières années sont à l'origine de ce résultat positif.

Nous présentons aussi cette année nos meilleurs résultats dans notre division des services alimentaires. Les coupures en main-d'œuvre et les départs soudains de 2015-16 ont grandement ébranlé notre organisation. Ayant toujours le soutien grandement apprécié de la direction du Collège de Bois-de-Boulogne, notre équipe s'est retroussé les manches et a trouvé une façon d'augmenter les ventes globales de plus de 11% par rapport à l'année précédente.

Toujours à la recherche de l'équilibre budgétaire dans cette division de notre coopérative, nous travaillons fort pour continuer d'augmenter les ventes et pour présenter une offre alimentaire plus complète et adaptée à notre clientèle.

Jean-Sébastien Cyr  
Directeur général

## FORMATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est composé de sept (9) administrateurs. Pour la formation du conseil, il est impératif de prévoir au moins un siège pour chacune des catégories suivantes :

L'établissement d'enseignement : Un (1) siège;

Le personnel de l'établissement : Quatre (4) sièges;

Les membres étudiants : Trois (3) sièges;

Non membre (ou membre auxiliaire) : Un (1) siège.

Lors de l'assemblée générale, chacun des groupes vote pour ses représentants.

Une candidature pour le poste de représentant de l'établissement d'enseignement ne peut être considérée si la direction du collège manifeste son désaccord avec cette candidature.

Les candidatures pour le personnel de l'établissement favorisent une représentation de la diversité des employés du collège (enseignants, professionnels et employés de soutien).

Les candidatures pour les membres étudiants favorisent une représentation de la diversité des étudiants du collège (étudiants au secteur préuniversitaire, étudiants au secteur technique et étudiants à la formation continue).

La candidature du non-membre (ou membre auxiliaire) se fait sur recommandation à l'assemblée par le Conseil d'administration.

# ÉLECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le mandat d'un membre du conseil est de deux (2) ans. Chaque siège porte une numérotation selon l'ordre suivant :

1 <sup>o</sup>	Administrateur établissement;	Gilles Rochette*
2 <sup>o</sup>	Administrateur personnel de l'établissement;	Marc-André Gosselin
3 <sup>o</sup>	Administrateur personnel de l'établissement;	Isabelle Fortier *
4 <sup>o</sup>	Administrateur personnel de l'établissement;	François St-Onge
5 <sup>o</sup>	Administrateur personnel de l'établissement;	Guy Falardeau *
6 <sup>o</sup>	Administrateur étudiant;	David Larivière
7 <sup>o</sup>	Administrateur étudiant;	Jacob Drum *
8 <sup>o</sup>	Administrateur étudiant;	Adam El Mrabet
9 <sup>o</sup>	Administrateur non membre (ou membre auxiliaire)	Marie-Pierre Carrière*

Les mandats des administrateurs dont le numéro de siège est impair expirent lors des années impaires. Les mandats des administrateurs dont le numéro de siège est pair expirent lors des années paires.

L'élection des membres du conseil d'administration se fait siège par siège.

*\* Poste dont le mandat expire en octobre 2017.*

# LES ÉTATS FINANCIERS - RÉSULTATS

COOPÉRATIVE DU COLLÈGE DE BOIS-DE-BOULOGNE  
10:20:10)

(Modèle 127-2; 11 septembre 2017

## RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2017

3

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<b>VENTES</b>	1 942 848 \$	1 909 447 \$
<b>COÛT DES PRODUITS VENDUS</b>	<u>1 764 654</u>	<u>1 760 855</u>
<b>BÉNÉFICE BRUT</b>	<u>178 194</u>	<u>148 592</u>
<b>CHARGES</b>		
Frais d'administration	141 480	157 116
Frais de financement	<u>23 343</u>	<u>26 810</u>
	<u>164 823</u>	<u>183 926</u>
<b>TROP PERÇU (DÉFICIT)</b>	<u>13 371 \$</u>	<u>(35 334) \$</u>

# LES ÉTATS FINANCIERS - BILAN

COOPÉRATIVE DU COLLÈGE DE BOIS-DE-BOULOGNE  
10:20:10)

(Modèle 127-2; 11 septembre 2017

## BILAN

30 JUIN 2017

5

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<b>ACTIF</b>		
<b>COURT TERME</b>		
Encaisse	82 460 \$	44 994 \$
Comptes clients	13 210	19 779
Stocks	138 802	179 462
Frais payés d'avance	<u>9 678</u>	<u>9 713</u>
	244 150	253 948
PLACEMENTS À LONG TERME (note 3)	9 750	7 750
IMMOBILISATIONS (note 4)	<u>95 937</u>	<u>131 052</u>
	<u>349 837</u> \$	<u>392 750</u> \$
<b>PASSIF</b>		
<b>COURT TERME</b>		
Créditeurs (note 6)	217 350 \$	224 917 \$
Dette à long terme échéant au cours du prochain exercice (note 7)	<u>48 140</u>	<u>59 878</u>
	265 490	284 795
DETTE À LONG TERME (note 7)	<u>232 541</u>	<u>280 180</u>
	<u>498 031</u>	<u>564 975</u>
<b>AVOIR NÉGATIF DE LA COOPÉRATIVE</b>		
AVOIR DES MEMBRES - CAPITAL SOCIAL (note 8)	66 830	56 170
AVOIR DE LA COOPÉRATIVE - FONDS DE DÉVELOPPEMENT	18 492	18 492
TROP PERÇU (DÉFICIT)	13 371	-
AVOIR DE LA COOPÉRATIVE - RÉSERVE	<u>(246 887)</u>	<u>(246 887)</u>
	<u>(148 194)</u>	<u>(172 225)</u>
	<u>349 837</u> \$	<u>392 750</u> \$



# LES ÉTATS FINANCIERS - COÛTS

COOPÉRATIVE DU COLLÈGE DE BOIS-DE-BOULOGNE (Modèle 127-2; 11 septembre 2017  
10:20:10)

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2017

14

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<b>COÛT DES PRODUITS VENDUS</b>		
<b>ACHATS</b>		
Stocks au début	179 462 \$	192 596 \$
Achats	<u>1 244 058</u>	<u>1 249 654</u>
	1 423 520	1 442 250
Stocks à la fin	<u>138 802</u>	<u>179 462</u>
	1 284 718	1 262 788
<b>SALAIRES ET CHARGES SOCIALES</b>		
	<u>367 525</u>	<u>382 067</u>
	<u>1 652 243</u>	<u>1 644 855</u>
<b>FRAIS DIRECTS D'OPÉRATIONS</b>		
Loyer	68 000	68 000
Entretien et réparations	6 137	7 936
Location d'équipements	4 518	6 325
Amortissement des équipements	15 588	15 571
Amortissement des améliorations locatives	<u>18 168</u>	<u>18 168</u>
	112 411	116 000
	<u>1 764 654 \$</u>	<u>1 760 855 \$</u>
<b>FRAIS D'ADMINISTRATION</b>		
Salaires et charges sociales	76 053 \$	73 015 \$
Déplacements	90	337
Assurances	3 245	3 561
Taxes foncières et permis	12 027	12 075
Publicité et promotion	748	1 038
Fournitures de bureau	8 905	11 581
Support informatique	20	290
Télécommunications	-	312
Quote-parts FQCMS	11 556	12 578
Honoraires professionnels	5 762	16 850
Honoraires de gestion	2 282	2 683
Intérêts et frais de banque et de cartes de crédit	19 434	18 652
Amortissement des équipements informatiques	<u>1 358</u>	<u>4 144</u>
	<u>141 480 \$</u>	<u>157 116 \$</u>

# LIBRAIRIE - RÉSULTATS PRÉVISIONNELS 2017-2018

<b>VENTES</b>				
	780 000			
Livres	\$			62,20%
	135 000			
Publications maison	\$			10,77%
Uniformes et équipement médical	80 000 \$			6,38%
Papeterie et fournitures de bureau	55 000 \$			4,39%
	110 000			
Vignettes de stationnement	\$			8,77%
Access. Info et électroniques	22 000 \$			1,75%
Divers (théâtre, pub, carte membre, sacs,...)	35 000 \$			2,79%
Nourriture, confiserie et breuvage	37 000 \$			2,95%
TOTAL Ventes:		1 254 000 \$		100,00%
<b>COÛT DES MDSSES VENDUES</b>				
	573 300			
Achat Livres	\$			45,72%
	113 400			
Achat Publications maison	\$			9,04%
Achat Uniformes et équip médical	61 600 \$			4,91%
Achat Papeterie/fou de bureau	34 650 \$			2,76%
	106 150			
Achat Vignettes de stationnement	\$			8,46%
Achat Access info et électroniques	16 280 \$			1,30%
Achat Divers (théâtre, pub, C-M, sacs,...)	32 550 \$			2,60%
Achat Nourriture, conf et breuvages	16 650 \$			1,33%
TOTAL Côt des mdses vendues:		954 580 \$		76,12%
BÉNÉFICE BRUT:		299 420 \$		23,88%
<b>FRAIS D'EXPLOITATION</b>				
	175 000			
Salaires	\$			13,96%
Frais financiers	18 200 \$			1,45%
Amortissements	14 300 \$			1,14%
Entretien & rép / Ass et taxes	12 000 \$			0,96%
Loyer et location d'équipements	21 500 \$			1,71%
Frais et honoraires	13 000 \$			1,04%
Frais bancaires	17 000 \$			1,36%
Autres frais (ex transport-pertes/vols-caisses)	12 000 \$			0,96%
TOTAL Frais d'exploitation:		283 000 \$		22,57%
BÉNÉFICE NET:			16 420 \$	1,31%

## LIBRAIRIE -RÉSULTATS RÉELS 2016-2017

<b>VENTES</b>			
Livres	859 946 \$		65,46%
Publications maison	142 176 \$		10,82%
Uniformes et équipement médical	83 697 \$		6,37%
Papeterie et fournitures de bureau	58 643 \$		4,46%
Vignettes de stationnement	91 369 \$		6,96%
Access. Info et électroniques	23 259 \$		1,77%
Divers (théâtre, pub, carte membre, sacs,...)	19 826 \$		1,51%
Nourriture, confiserie et breuvage	34 759 \$		2,65%
<b>TOTAL Ventes:</b>		<b>1 313 675 \$</b>	<b>100,00%</b>
<b>COÛT DES MDSES VENDUES</b>			
Achat Livres	628 745 \$		47,86%
Achat Publications maison	113 299 \$		8,62%
Achat Uniformes et équip médical	62 295 \$		4,74%
Achat Papeterie/fou de bureau	40 048 \$		3,05%
Achat Vignettes de stationnement	88 628 \$		6,75%
Achat Access info et électroniques	16 804 \$		1,28%
Achat Divers (théâtre, pub, C-M, sacs, ...)	21 670 \$		1,65%
Achat Nourriture, conf et breuvages	14 736 \$		1,12%
<b>TOTAL Côt des mdses vendues:</b>		<b>986 225 \$</b>	<b>75,07%</b>
<b>BÉNÉFICE BRUT:</b>		<b>327 450 \$</b>	<b>24,93%</b>
<b>FRAIS D'EXPLOITATION</b>			
Salaires	168 634 \$		12,84%
Frais financiers	23 359 \$		1,78%
Amortissements	26 298 \$		2,00%
Entretien & rép / Ass et taxes	11 886 \$		0,90%
Loyer et location d'équipements	21 215 \$		1,61%
Frais et honoraires	12 852 \$		0,98%
Frais bancaires	16 573 \$		1,26%
Autres frais (ex transport-pertes/vols-caisses)	9 351 \$		0,71%
<b>TOTAL Frais d'exploitation:</b>		<b>290 168 \$</b>	<b>22,09%</b>
<b>BÉNÉFICE NET:</b>		<b>37 282 \$</b>	<b>2,84%</b>

## SERVICES ALIMENTAIRES -RÉSULTATS PRÉVISIONNELS 2017-2018

<u>VENTES</u>				
Cafétéria	395 000 \$			58,78%
Bistro St-Paul	170 000 \$			25,30%
Distributrices	32 000 \$			4,76%
Services traiteurs	75 000 \$			11,16%
TOTAL Ventes:		672 000 \$		100,00%
<u>COÛT DES MDSSES VENDUES</u>				
Achat nourriture	315 840 \$			47,00%
TOTAL Côt des mdses vendues:		315 840 \$		47,00%
BÉNÉFICE BRUT:		356 160 \$		53,00%
<u>FRAIS D'EXPLOITATION</u>				
Salaires	285 000 \$			42,41%
Loyer et location d'équipement	52 000 \$			7,74%
Amortissements	8 000 \$			1,19%
Frais d'administration et divers	11 500 \$			1,71%
Entretien, taxes, assurances	9 000 \$			1,34%
TOTAL Frais d'exploitation:		365 500 \$		54,39%
BÉNÉFICE NET:			-9 340 \$	-1,39%

## SERVICES ALIMENTAIRES -RÉSULTATS RÉELS 2016-2017

<u>VENTES</u>				
Cafétéria	382 733 \$			60,83%
Bistro St-Paul	143 082 \$			22,74%
Distributrices	30 941 \$			4,92%
Services traiteurs et livraisons	72 417 \$			11,51%
TOTAL Ventes:		629 173 \$		100,00%
<u>COÛT DES MDSES VENDUES</u>				
Achat nourriture	298 326 \$			47,42%
TOTAL Côt des mdses vendues:		298 326 \$		47,42%
BÉNÉFICE BRUT:		330 847 \$		52,58%
<u>FRAIS D'EXPLOITATION</u>				
Salaires	274 800 \$			43,68%
Loyer et location d'équipement	51 303 \$			8,15%
Amortissements	8 817 \$			1,40%
Frais d'administration et divers	11 306 \$			1,80%
Entretien, taxes, assurances	8 532 \$			1,36%
TOTAL Frais d'exploitation:		354 758 \$		56,38%
BÉNÉFICE NET:			-23 911 \$	-3,80%

